

CONVOCAÇÃO Nº 002/2023
 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 681/2022
 SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA

PLANILHA GERAL DAS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS DE CADA PROPOSTA TÉCNICA

DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA	DA PONTUAÇÃO	
	AGÊNCIA OCTOPUS	AGÊNCIA ZAZU
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (TOTAL DE PONTOS: 15)		
12.2.2. Quesito 2 - Capacidade de Atendimento		
a) Subquesito I - Clientes: o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um; (3 PONTOS)	3,00	2,68
12.2.2. Quesito 2 - Capacidade de Atendimento		
b) Subquesito II - Profissionais: a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Guarujá; (6 PONTOS)	5,70	5,25
12.2.2. Quesito 2 - Capacidade de Atendimento		
c) Subquesito III - Infraestrutura: a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Guarujá na execução do contrato; (2 PONTOS)	2,00	2,00
12.2.2. Quesito 2 - Capacidade de Atendimento		
d) Subquesito IV - Sistemática de Atendimento: a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Guarujá e a licitante; (1 PONTOS)	0,93	1,00
12.2.2. Quesito 2 - Capacidade de Atendimento		
e) Subquesito V - Informação de Marketing: a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara municipal de Guarujá. (3 PONTOS)	1,87	2,97
TOTAL PARCIAL	13,50	13,90
REPERTÓRIO - (TOTAL DE PONTOS: 10)		
12.2.3. Quesito 3 - Repertório		
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;		
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	9,13	8,17
TOTAL PARCIAL	9,13	8,17
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (TOTAL DE PONTOS: 10)		
12.2.4. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	9,37	9,00
TOTAL PARCIAL	9,37	9,00
Total	32,00	31,07